



LE SENNHEISER DIGITAL 6000 WIRELESS INAUGURE AUX GRAMMY AWARDS LA PREMIERE CHAÎNE DE SIGNAL NUMÉRIQUE DE BOUT EN BOUT POUR LES MICROS VOCAUX

Plus de 20 canaux de Sennheiser Digital 6000 ont été déployés lors de la cérémonie marquée par les performances de Lizzo, Blake Shelton, Brandi Carlile et bien d'autres.

Los Angeles, CA., 29 janvier 2020 – Diffusée en direct le 26 janvier 2020, la 62^{ème} édition des GRAMMY® Awards fut marquée par une première dans l'histoire de la fameuse cérémonie annuelle : l'utilisation du système sans fil Sennheiser Digital 6000 dans une chaîne de transmission entièrement numérique pour les micros chant sans fil. Plus de 20 canaux HF du système Sennheiser Digital 6000 avaient été déployés en production et dans la salle du Staples Center de Los Angeles pour relayer les performances des très nombreux artistes, dont Lizzo, Brandi Carlile et Blake Shelton.

Lizzo sur scène lors de la 62^{ème} édition des GRAMMY Awards à Los Angeles, Californie

(Crédit photo : Getty Images/Kevork Djansezian)



Dans ce contexte d'environnement HF fortement encombré et d'une demande incessante de fréquences sans fil, la configuration technique de cette année relevait de la prouesse. Après avoir reçu le signal du microphone, chaque channel du récepteur système Sennheiser Digital 6000 était relayé sur un réseau Dante à double redondance, lequel transmettait les multiples flux audio identiques jusqu'aux différentes consoles de mixage numériques situées dans la salle.

« C'est la première fois, pour les GRAMMY Awards, que les micros vocaux numériques suivent une trajectoire entièrement numérique jusqu'aux consoles de mixage », observe Jeff Peterson, PA Designer chez ATK Audiotek. Selon Michael Abbott, le coordinateur audio des GRAMMY Awards, le fait de combiner un système de micro sans fil numérique de grande qualité avec un

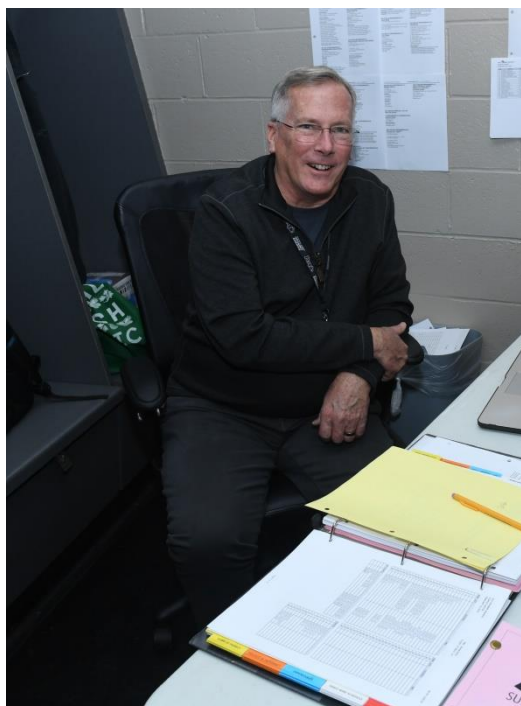
SENNHEISER



réseau Dante comme protocole de transport a permis d'obtenir une réponse en fréquence nettement meilleure. « Les mixeurs ont moins besoin de sculpter les bas-médiums avec l'égaliseur EQ. Et la réponse étendue des aiguës des micros sans fil permet un filtrage coupe haut, inexistant par le passé. »

Michael Abbott, coordinateur audio des GRAMMY Awards

(Photo fournie gracieusement par Michael Abbott)



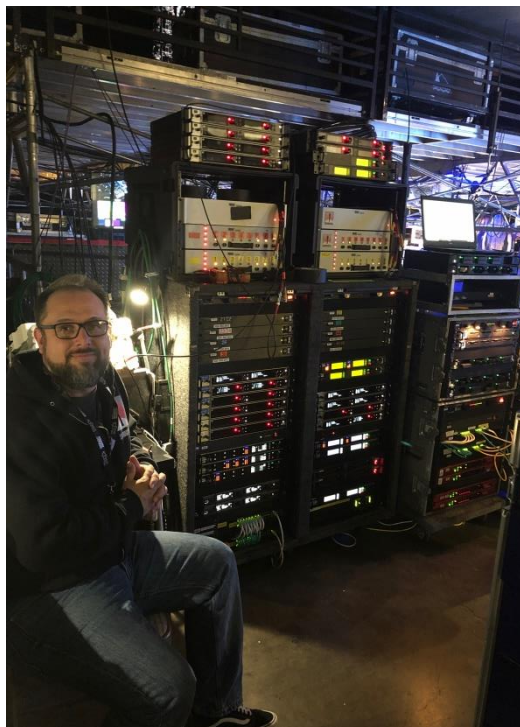
Abbott, qui est fidèle depuis plus de 30 ans aux systèmes Sennheiser pour les GRAMMY Awards, a lui-même prescrit les micros Digital 6000 cette année pour la production et le maître de cérémonie. « Nous apprécions l'agilité en fréquence du Digital 6000 dans un environnement HF aussi intense », précise-t-il. « Cela nous permet de déployer de nombreux émetteurs et récepteurs avec la garantie d'une performance fiable. » « Cette cérémonie est d'une grande complexité HF, c'est le moins que l'on puisse dire », ajoute Jeff Peterson. « Les fonctions de monitoring et de contrôle et la flexibilité nous ont grandement aidés, ainsi que la résistance du Digital 6000 aux interférences, sans oublier son utilisation efficace de la largeur de bande. »

Stephen Vaughn, coordinateur pour Soundtronics Wireless, veille à ce que les microphones sans fil et les retours in-ear fonctionnent harmonieusement pendant toute la durée du programme. « Je suis impressionné par le Digital 6000 », déclare-t-il. « La quantité de fréquences par canal TV m'aide vraiment beaucoup dans l'environnement actuel. Même sans scope, il suffit de regarder la mesure de la qualité du canal en façade pour savoir s'il y a ou non



des interférences. Et le fait que les émetteurs Digital 6000 soient rechargeables est aussi très important car cela m'évite de devoir jeter des centaines de piles. Il suffit de recharger le micro du Digital 6000 avant de l'utiliser. C'est bien plus écologique qu'avec des systèmes à piles jetables. »

Stephen Vaughn, coordinateur pour Soundtronics Wireless, veille à ce que les microphones sans fil et les écouteurs de retour in-ear fonctionnent harmonieusement pendant toute la durée de la cérémonie des GRAMMY Awards.



Lizzo a inauguré la cérémonie avec Sennheiser

Lizzo a tout de suite donné le ton de la soirée des GRAMMY Awards par un hommage vibrant rendu à Kobe Bryant suivi d'un medley de « Cuz I Love You » et « Truth Hurts ». Avec un émetteur portable Sennheiser SKM 6000 couplé à une capsule MD 9235, celle qui a été nommée 8 fois aux GRAMMY, et qui a remporté le premier des prix décernés lors de la soirée dans la catégorie « Best Pop Solo Performance », a de nouveau fait la preuve de son talent, de sa polyvalence et de son charisme, accompagnée d'un orchestre et de ballerines. En fin de cérémonie, Lizzo, descendue en trapèze, a entamé un solo instrumental avec sa flûte traversière, équipée d'un mini émetteur de poche sans fil SK 6212 et d'un micro-cravate ME 104 Sennheiser.

« Le SKM 6000 avec la capsule MD 9235 sont ma combinaison préférée depuis le lancement de la gamme D6000. Surtout que la capsule convient idéalement à la puissance vocale de Lizzo », déclare Brandon Blackwell, FOH for Lizzo. « Contrairement aux capsules d'autres fabricants, la réponse en fréquence ne faiblit pas, sans aucune perte de chaleur des bas-médiums et des aiguës. » Quant à la prestation avec la flûte traversière, Blackwell ajoute que le



choix du sans fil s'est avéré très libérateur : « Quand je l'ai rencontrée, Lizzo jouait de la flûte avec un micro chant sur un tabouret. A présent, avec l'émetteur SK 6212, elle est libre de jouer comme elle l'entend. L'émetteur est si petit et léger qu'il est à peine visible. L'ajout du micro-cravate cardioïde ME 104 judicieusement positionné par notre ingénieur retour/spécialiste de la flûte, Loreen Bohannon, permet d'obtenir une vraie qualité de son de la flûte. Quant à l'autonomie, elle est incroyable ! »

Excellente prestation de Brandi Carlile

Brandi Carlile, plusieurs fois nommée aux GRAMMY Awards, a chanté « Bring My Flowers Now » en duo avec Tanya Tucker. La chanson a remporté le prix dans la catégorie « Best Country Song ». Carlile, qui accompagnait Tucker au piano, chantait à l'unisson équipée d'un émetteur portable plaqué or Sennheiser SKM 6000 avec une capsule Neumann KK 205. « L'an dernier aux Grammys, nous avons choisi le micro filaire doré Neumann 105. Pendant le spectacle, je me suis dit qu'il était temps de passer à un micro sans fil », rappelle Sean Quackenbush, FOH de Brandi Carlile.

Sean Quackenbush, FOH de Brandi Carlile, en train de mixer



« Je me suis rapproché de Sennheiser et ils m'ont montré comment coupler la capsule Neumann avec un micro Digital 6000. Ce n'était pas difficile. Je suis ultra satisfait de ce système et du nombre de fréquences paramétrables. Depuis, il a parcouru le monde avec nous et sa solidité n'est vraiment pas à démontrer. Ce n'est même pas nécessaire d'étendre certaines bandes de fréquences pour certains pays compte tenu de l'efficacité HF du système. C'est vraiment un choix qui tient la route. »

Le micro doré Sennheiser SKM 6000 de Brandi Carlile avec capsule Neumann KK 205, à la 62^{ème} cérémonie annuelle des GRAMMY Awards





Fiabilité garantie et satisfaction des clients

Où que nos clients en soient dans leur carrière et quelle que soit la taille de la scène, ils savent qu'ils peuvent compter sur Sennheiser : « Voilà 20 ans que je suis fidèle à Sennheiser, soit quasiment toute ma carrière », tient à ajouter Sean Quackenbush. « Je dois beaucoup au Digital 6000 et aux judicieux conseils de Sennheiser. »

« La qualité du support de Sennheiser est exceptionnelle », ajoute Brandon Blackwell.

« Chaque fois que j'ai un problème, ce qui est extrêmement rare, Sennheiser se montre très réactif au point que la solution est généralement trouvée en moins de 24 heures. Les ingénieurs du son choisissent d'utiliser certains produits pour leurs qualités audio. Mais en ce qui me concerne, c'est le service client qui compte surtout. J'ai toujours bénéficié d'un support hors pair depuis le début avec Sennheiser et j'entends bien continuer de leur acheter des produits. »

A propos de Sennheiser et Neumann

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En tant que société du groupe Sennheiser, Georg Neumann GmbH, plus connue sous le nom de Neumann.Berlin, est le leader mondial des microphones de studio. Fondée en 1928, l'entreprise a été récompensée par de nombreux prix internationaux pour ses innovations technologiques. Depuis 2010, Neumann.Berlin conçoit également des transducteurs électro-acoustiques pour les professionnels du monitoring studio. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros.

www.sennheiser.com | www.neumann.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Stéphanie Schmidt](mailto:Stephanie.Schmidt@sennheiser.com)

PR Manager Professional Systems

T: +49 (0)5130 600-1275

[Andreas Sablotny](mailto:Andreas.Sablotny@neumann.com)

Andreas.sablotny@neumann.com

T: +49 (30) 417 724-19